2005 年 10 月 15 日出版
总第 155 期
登记证号 ：粤 C0007 号
http://www.gree.com.cn
主办：珠海格力电器股份有限公司
（内部资料免费交流 ）

本期导读

- 质量是企业的灵魂 2 6 !
- 经销商品牌忠诚度从何而来 3 6 !
- 让心提到嗓子眼的一瞬间 4 6 !

GREEELECTRICNEWSPAPER

在渝出席第五届亚太城市市长峰会的重庆市荣誉市民朱江洪董事长在接受记者采访时表示：

#$%&'()*+,-./0

!" 9 12!" ;<= >?@AA n B .|(C '(D E T< F < GHIJK o57 LM N dg OPQ +<7 HRS +- . TUVW "67 X - K o. N o3n YZ[\] T

(CA^_A` 5#$%& lmnijk ab\] . c v d 6>?efghij DT

123456789:

13!L k "(CAHRNA n l 1 mno |(C 7 p . q < r . s YijklmnT

|. t <" l 1 muv Y(

C | wx 5E y 5CD$ iz{ \ |} T l 1 m~ "(C | • 南o 区有着强-\ 辐射$" 牵涉X 2.8 亿X 口" 多家- 型企业|(C 建立Y 自己\ 生产基o " 他希a# $E 按照自己\ Sq+ 略做-5 做强T

ijklmn 非K 感谢(C HR7 #$\_`" n 别是N 帮 N\ 扶` 解决Y#$| 建厂初期遇X\ Y 多困难T

;<#=>&'?@0

ijklmn| 接h 记者采访时满怀信ro~ " e 过 4 A\

Sq "#$%& ((C) 12 已形成A 产空 M 350 万台 \ 生产 E $" 为(C 提供Y 近 3000X \ 就业机."v 成为继珠海 d 部之2 最-\#$%& 空M 生产基o " 8 我们z 5 棋"确实走7 Y ! =T

il 透露"UV 来渝"/3 决定兴建遥控 & 基o " 提] 自我配套E$T8z 3 是N 个具有核r 竞争$\ 基o T| 不久\ 3 来"(C #$ 3 是'百亿#$ '"与珠海本部F 同捍卫#$ 空M<7 A s 份额; N\ 美_ " F 同冲击世界; N\ 目标T= 7 8 9 : !

▲ % & ' ( ) * (+ ! , - . / 0 1 * 2 3 4 5 "

?@AB&YZ[\]

" # N O P $ % & K' ( ) * "

!" 10 11!"#$%& '()*+,-."/012345 6789:;<;=>?@8 2005A B#$%&CDEF=GH"IJ4 KLMNOP 5000QRST

UV+,-."WXY12Z [\]B(^P-$_`Tabc defghijklmn\op"

qr.st>?@ul"vHw1 234xy>?@z{|}~\4 • ! L "#$" 5%&' E5 () *+ \ ", P -. Tabcdef g / + 0 "12 1234 N 56 - 7 CDEFP 8'9: \IJ$ BT

! " # $!

—— 相关链接——

N O P % Q %**22** R % S T U V W " X Y **5** Z [\ ] ^ _ ` & a b c d ' e f % g h i j k l m n o p q ( **7** Z % ] ^ _ ` & r s **360**' e f % t u v w x y i j z { % | } # i j ~ • ~ $! "

■ D^_`a

bcdefghiZ[\]

+, t -./0 Y 1 % 23./ 0 W$45./067(89 x 4. /0) (:; ,+<, t -=./0 Y 1 % 23=>./0?@AB9CD =./0EFGH "

$ t l W JK %LMN t O) P % QRS z TU) z .V % WXYZ[\ )]^ t _ %67./ %`abcd e %`aSfg K MN " `h W N,$ +ijk=l04m4n • opqr s %t@quv " K wxy %zE{{ % ./067ww| % =./067} S~ * N O P 0) • \ !"# D %$ t %) & t % %' t %) (t % %)* +) , P0 (-. $ W E +/ 0 01 (%./067: 2 } 3456 "

S0 W 7 %45 89:; %< . t _ %W= } >?@ W 0X A * BCD 4 EF K " M G %H L IJ %H L]^ %K L h0, M e N* 0 O< " N 0 P P AQ%R \ ST qM G 0 UV "

WXYZ %= [\] (^_`a % bc\d "

./ • ef B K % gA • h H i z " jk S lm W n } o =>./0 ?@ _p ./67 %q 8 rR } { %s : t4lm ? @ u Y v P "

标题新闻

I J K L

C D E F G H I G H J K # L $ M

?@ 06 KMNOP5

2005 年度全国对外贸易企业信用评级活动张榜

?@ABCDEFGH

!" 2005A67 7 外f 易企业信用评O j D! 前张榜"#$ %& 喜获最] i O AAAOT

| 我7 6 入世f 组织5 d 与7 p 激烈竞争\ 形} 下" 6 强外f * 业信用体系建设已成为社. 信用体系建设\(点T为U"| 企业自愿d 6 \ 前提下"<7 7 外f 易e 济合 • 企业协. 组织YNANB\67 7 外f 易企业信用评O j DT

1 A 是#$%& ; NV d6 z 类评O j DT 由) 12N 贯坚` 诚信5L 实\ e 营g 念"e 商L 部信用评O 专家评审o3.\ 严# 审核" N) 斩获最] i O AAAO" 引起7 内各- 媒体\ 广泛关注T

南美空调盛会格力倍受瞩目

9 20! 至 23! ，南美洲最-\ 空M 盛.8 FEBRAVA在M q =| 巴• 圣保罗A)*" 吸引Y 世界各o 341家单! 前来dq T

#$%& N de O 辉\] Y q 览.T 本V q .#$ 首V q\ Y8 天丽= 超薄分体机P GMV数码多联< G 空M" 吸引Y6 球同*P 来自世界各od 观者\ 广泛关注T

; < = > ? @ A B !

多米尼克总理参观格力电器

QRSTUVWX?@AB

!" a 温家宝dg\ b 请" 多米尼克dg 罗斯福 • 斯凯里h N *) 9 18! D 始7 我7 4 * 正式访问T 24!" 罗斯福 • 斯凯里h | 珠海访问期间" 专程前来#$%&"hX12del 明珠\ 热情接待T

PDF文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.cn

格力人用心良苦 ,精益求精 ,如修炼生命一样锤炼产品质量 ,因为我们深知:

tuvwxyz{

|}~ 对于M 7 ,质量%%&'()*曾经7 过+#$ 质量,M 7)E 矛盾; %M 7必须L 服从质量,$` gA 0 t句话%K, %$ k S lm W心f •%那意味9 牺牲,奉献%意味9 社' 责任,让# D t: 走进#好空调,lm4 $背后0 故)- -

• 为为Z 跑世界\ 空M品牌" 为Yt 消费者打造更好\ 产品"# $| 原材料\ 选用L 处处3 质量放| ; N! "可谓8 用r 良%""# $" =T

压缩机eK 被G 为空M\8 r 脏="• 为空M核r 部件"#$ 采用! 立5三菱5松下5三洋5谷轮i 世界知名品牌T 以3P柜机为例"#$ N直使用涡旋式压缩机"而很多空M企业为Y 降低成本"纷纷采用双转子压缩 机T 与双转子压缩 机相比" 涡旋式压缩机稳定性更强5E效比更]" 其核r 部件涡旋盘6 部从美7 4 口T#$ 为消费者奉献\ 更省%5更可靠5寿命更n\ 产品" 但是为U 要多付\ 每台近200Q\ 成本!

成本是目前空M企业普遍关r \ 问题"#$ 始终信守\ 原则是:降低成本不E 以牺牲质量为Q 价! 钢板占据空M成本10%左右\ 比例" 为Y 增强防腐性E"#$- 量使用镀锌板来Q替空M* 业普遍使用\ 冷轧板"按照目前A s 价#" 镀锌板比冷轧板至少] \ 500Q / 吨T 仅UN 项"#$%&NA 要多_ 付近亿Q\ 成本"} 均每台空M3 多_ 付十多Q\ 成本! 空M两& 也是7 整机性E 有着决定 性意义\ 部件" 铜管• 为其< 关键\ 原材料"- 量空M企业采取Y 减小管径5 降低壁厚\ 做法来降低成本"例如直径⊄7 改为⊄5" 壁厚从0.30mm降低为0.27mm Tz 样\ 做法每台空M可以节约近30Q成本"但是"直接影响Y 系统\ 冷热性E 以及稳定性T #$ 坚` 品质至L"N 如既往\ 选用最| 质\ 铜管" 来{7 与其他空M企业相比每A 多_ 付过亿Q成本 \8 不} i 竞争=T 7) 空M外观塑料件\ T 要原料" Y 多空M厂家为Y 降低成本已e - 量使用HIPST HIPS具有较- 成本|} " 每吨比ABS低800~1000Q" 但是"性E z { 则与ABS存| 明显差距" T 要体R 为脆性]5 易断裂"+ { 光泽B 差T#$ 为Y 追$ 完美质量"仍然坚` 只使用ABS$ 不惜为U 付\ 每A 近4000万\ 巨额成本\ Q价"每台空M又W多承担几Q\ 成本压$T

N台普x 空M涉及X 1500多个零部件" 每N个零部件\ 使用都要7 消费者负责"#$ 7) 产品质量\ 要$ 近乎8 苛刻=T 压缩机启D %容看L 去不起眼"但是"其质量好坏直接影响X 空M\ 可靠性与使用寿命T* 业内7 压缩机%容\ 耐久性检测标准N般为600小时" 为Y 确保质量"#$ 3 企业标准提]X 1000小时! #$- 量使用%容* 业内质量最| \ 松下%容" 其采购成本比其他%容] \ 5%左右" 每A 需要多_ 付\ 成本达X 数百万T• 为<7 ` 营企业典范之N\ 浙j 某企业希a 与#$ 4 * 合•" 尽管其w 流接触&|* 业内享有盛_ "但是7 其送来\ 样品我2 仍然4 *Y "r \ 检测T 检测 显0 其产品 %寿命7 比试 不合#" 7) 项测试7 标要$ 为6000V" 而#$ 标准则需要达X 企业 \ 10万V! 质量标准\ 提] 意 着成本\ 增6 "但是"#$!

7 产结可以降低成本"E 7 产结替Q\ N 量标准就是质量是 合要$ T 水 是天 机关键部件之N"- 部分空M企业已e 选用7 产三 水 替Q! 本 水 "成本可以降低30%以L" 但是" | 其稳定性 有WX 充分 证之前"#$ 仍然坚` 使用! 本 水 T 如"#$ 使用\ 配 子T 要是JST5KETi4 口品牌" 而其他空M厂家则广泛使用\ 是7 产 子" 4 口 子价# 是7 产 子\ 十 之多! 7 产结要结 "#$\ 信 是8 不 消费者 试 品=T

8 好空M"#$ 造=已e 深入X r "#$ 空M| 消费者r < 也N直享有8 品质"选#$=\ 美_ T|z 如 般\ Y 2 "#$ X 承h 着巨-\ 成本压$T 7) 成本与质量"ilmn e~ 过8| 质量与成本S 生 时" 成本必须要从质量!=很 实\N "但是" | 所有#$ Xr 目<" 意 着牺牲与奉献"意 着社. 责 !

}~• 刘俊!

格力电器重庆公司

# ./. D0 01 C 2 Y

!" 9 28!"67d4.5674 商联| w D +,." 为2005AB8 双 双评=先4 单! P 个X ul"#$%&(C 12 被/0867 双 双评先4 企业=GH"z 是(C 12 首V 获U ^ T• 为(CA 仅有\ 两家获I 企业,#$(C 12 是渝 NN 家获U ^ \7 内企业T

(C 12 自建成 产以来"就十分注(7 34 教 P 培 "积极为34 营造良好\4•

"不断Dq 关 5 344•" 坚` Dq 8 双 双评=j D ; [创建xy 型企业"积极引[| 实 < 不断xy"|xy< 不断提]T 为 建P \ 企业 "塑造文明企业P 文明34"|ijklmn 本X \ 直接 下"1 2 / 设立Y8ijk 基S.="Kf 难34 过难关T 1 A 2 "12 建Y34 览 "先2 购 各类 近1000 " 为34 建Y 良好\xy} 台;5 "12 D 始|34 安装 %"-- Y34\ 业 文结生j "让3 4 们 感#$- 家 \ 温 T

据Y 解"67d4.5674 商联Dq 8 双 双评=j D" U | 促4 P 社.\ 建设"营造8 企业 职4" 职4 企业=\ 良好氛围"v| 企业z 个} 台L 实RCK 双z 利双 "促4 ` 营企业与34 F 同Sq " F 享e 济Sq 成T wxy 刘勇!

客服中心召开05年度售后工作会议

05年度售后工作总结暨06年度售后工作计划会议

"# 毛国定主任正$• 署06 Y@售后YZ "

本报讯 9 20! 至28!" 珠海d 部w D Y 2005 售AB67 外售2e g4•. c T来自67\#$ 售2e g 们7 区! 性n 点\ A s Le • \ Y6 {uv P w 流"同时7 所" 区! A s 售2 4• 存|\(点难点问题4 * 分析P 深入# 讨T

9 22!" 售2 4•. c ! 程L n 别安$ Y8 2005AB 售2 质量%&'(.="12 ' 术DS 部门5生产部门5质量管g 部门及家e 部5 A s 部i 近) 十个部门d6 Y. c T67 28个o 区售2e g 7 各自区! \ 05AB A s 质量信息* d 部与. X 3 做\ Y +, o %& "为12 产品' 术DS 及质量管g 提\ Y 来自A s\ 建设性意s 及建c T

- < r . 7 定T 以8 , 结管g5 6 强制B / *$= 为T 题7 2006AB#$%& 售2 L 4• 4 *Y6 { 部0 "要$ 各区!1 $ 打造#$ Ln 2 "以L 实\ 管g" 做好实实||\ L "积极3 实I 明珠de 提\ \8 做好每N件小m" 就是7 #$\ 最- 献=\ 4 0", T wxy 邓国跃!

---

jklbcmnopqrkVsK

!" 外管部立足4• 实p "把05A 定为外管部\ 管g 创新A" D 创Y 管g 创新新J { T

| 供a 商管g z{ " 外管部为鼓J 先4 "激J 24 "与供a 商签订补充激J 协c ;为促使供a 商P#$ F 同为产品质量负责"增6 质量改4 \D$" 减少售2 故障"收取售2 质量保证Sv 与供a 商签订《质量保证协c》及#《$%& 供a 商诚信e 营协c》" 6 - 7 供a 商\ 管gP 考核$B" 采用B 考核红5O 牌评价;6 - 质量稽查$B" 及时传递质量信息"促4 供a 商及时分析整改"使#$| 自身Sq \ 同时"带D 合• 伙伴\ Sq T

| 部门内部管gL" 外管部始终把廉H 建设摆| 首! "多Vw D . c 讨g 廉正与12 利# 5个X 成n\ 关系"v 且与每个质管3 签订Y 廉H 协c T 为Y 让每个X 有更多\xy 机." 同时便)7 供a 商4 * 管g" 外管部采用Y 轮 制"每隔半A 就7 每个质管3 所负责\ 业L4 * 轮换T 为YMD 部门34\4• 积极性"外管部/ 根据每! 质管3 所负责物料L 个 所达成合# 率\ 实p 值"制定下个\ 目标值"7 目标值\ 完成情况4 * 相a I 惩"合g 分配薪酬T wxyz{| !

&'•!"#$ %? @

"#重庆党政考察团正在参观格力产品展示厅"

!" 9 21!"(C A o 记O c 率Z\ H Q+ | 珠海ANA n ^ \ 同下考 #$%&T

O c 记7 #$%& 为社. 所做\ \ 献t0Y]B 评价Tijklmn 也7 (CA o AHR 积极 D# $%&|(C \ Sq + 0 Y r \ 感谢T 7 8 9 : !

&'()*+, < - ?@

%&共菲社长向DWP授予代理格力品牌协议。

!" 9 27!" 巴基斯; #$ 品牌Q g DigitalWorldPakistan(PVT)Ltd < 以下= G DWPe 商Q+ N* 46X 造访#$%&T

#$%&lmnijk 先生7 ?@ 而来\ - X + 0 Y 热烈\ AB "v 9C Y#$ 过去\ D 难创业E 程"d YR|\ 辉F 业G 以及q aY H 来\ Sq 前I T DWP2d e M.FarooqNassem先生+ 0 很^ J E 与<7 空M; N品牌合•" DWP有信r12 | #$\6$_` 下"3 #$| K 期内Sq 为巴基斯; 空M A s\ 前L 品牌T

来M们/ 兴NOO od 观Y 厂区"规P -\ Q区5先4 严结\ 管g 以及] 效有R \ 生产" W来M们\ SS "纷纷+ 0 : e 过UV 来访"不仅6 深Y 7 #$\Y 解及认同"更是增强Y 7 #$ 产品质量\ 信r T e ロ• 彭鸿!

■ 2 3 [4

◆ 空M5 有8 三分设备" 6 分安装=之~ "为提] 各oz 商用空M7 4 安装\ 水}" 9 21! 至24!"#$%& 商用空M e 营部|12#$34 培训< r 组织Y ; N期#$ 商用空M7 4 8 g 培训T

商用空M\ ' 术4 程师们就商用空M机组\ 安装4 *Y +, \ W解"/ Rs 9: Y 各! x3|} 时4 程安装7 4 过程< 遇X\ 问题TUV 培训收XY 很好效T

◆ 近!" X $K y 部与各分厂联合组织Y8 2005ABCD ' E " 英赛=T 比赛以8 提]CD ' E" 提升CD ' 艺"锻炼CD ' E 多{ F= 为目\" 各部门5分厂F 派\ Y 133名" 兵强3d6 Y 焊45 整机装配5机D9:5% 瓶9:5*: i< 个项目\ 比赛T x 过zV 竞赛"为各单! 营造\8 比5x5 赶5帮5超=\ 良好4• 氛围T比赛| 胜者/ 被/08#$%& 生产" 英=\ ^_ GH"v | 先获Wh 聘为8 内部' E 培训教& =\ 机.T

◆ 9 < 旬"12 n 外聘专业培训老师7 12< 层Z[干部4 *Y 为期三天\ 安6 生产管g 培训T

UV 培训\ T 要内容有《安6 生产法律法规》5《安6 生产管g ' 术》5《安6 生产管g》i "d 训X 3 T 要包括生产系统\< 层Z[5 T 要职E 部门\< 层Z[及部分安6 生产管g35 设备管g X 3T 庄培N deqr 培训Rs 听课TUV 培训" 不但提]Y< 层Z[干部\ 安6 管g 认识水}" 而且使W8管生产必须管安6=\ 原则| 各O 管g X 3 思想L 深深扎根"为06AB\ 生产打下Y 扎实\ 思想基础T

PDF文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.cn